



MEDIA REPORT

Chinese Tradition in Foreign Companies: Two new gTLDs Co-Hosted Mid-Autumn Festival Party

Publication: domain.cn--08/25/2014

URL: <http://news.domain.cn/html/yumingzixun/2014/0825/36406.html>

● On August 19th and 21st, TLD Registry and .CLUB Domain co-hosted Mid-Autumn Festival Parties in Beijing and Xiamen. Registrars in the Greater China area were invited to the parties.

● During the parties, TLD Registry and .Club Domain sent premium domain names as the final prize as part of a lucky draw. TLD Registry gave out “Chang’E.Chinese Online” (a Chinese goddess represents Mid-Autumn Festival) and “TuanYuan.Chinese Online” (means reunion). .Club sent two typical regional domains to guests, “WoiBeijing.club” (I love Beijing) and “WoiXiamen.club” (I love Xiamen).

● Before the Beijing Party, TLD Registry launched their Chinese Domain Ambassador Program, which was another big move of introducing Chinese domain names. TLD Registry selected 20 young professionals in China to become Chinese domain name ambassadors for one year. All of them have a deep passion in domain name investment and hope to learn more about this industry. They will be the company’s ambassadors for introducing fully-Chinese domain name.



而顶级域名注册商域通联达在之前宣布了启动中文域名大使计划，公司选拔出20名对域名有深入了解且有兴趣的青年作为中文域名大使候选人，进一步推广中文域名。

在启动仪式上，域通联达首席执行官蔡书麟(Artoisokoski)向各位域名大使授予一年聘书，希望这些大使在一年任期内普及域名知识，帮助对域名投资有误解的公众走出误区，帮助建立正确的域名投资观念。

自“在线”、“中文网”两大全中文顶级域名上线以来，业内专家以及域名投资人士对其发展前景表示充分认可。在正常注册期开始四个月内，两顶级域名的注册量已高达95万条，折合人民币523万。有越来越多的域名行业的新晋人士开始注册或投资新上线的顶级域名，域名大使计划在保持这一良好的发展势头，吸引更多投资人和网民对全中文域名的关注和理解。



域通联达首席执行官蔡书麟(Artoisokoski)表示，“根据我们的观察研究发现，许多中国人对于域名投资有错误的理解，以为域名投资就是投机买卖而忽视其长期价值。而不知道域名投资其实是一项长期投资，需要保持长期投入。作为全中文顶级域名领导者，我们觉得域通联达有责任在华人人群普及域名知识，而域名大使就是我们在民间的代表人。”

在这一年期间，域通联达将会与域名大使密切交流合作，分享业内域名投资资讯，密切交流投资经验，并邀请域名大使参加全球域名行业大会，保证他们传递出最精准的域名信息。

其中的域名大使曹志在几年前已经开始关注域名投资，在得知域通联达招募全中文域名大使项目后，他马上就表示出了浓厚的兴趣。但人近几年的投资风格其又特别独特，可度域名投资却并没有得到过多的青睐。他觉得这是非常值得关注的领域，相信这个项目无论是对我个人还是我身边的朋友，都会是深入了解域名投资非常宝贵的机会。”

分享到

相关新闻