

## MEDIA REPORT

Publication Sina.com Business

Date 2013-04-09 URL <http://cs.sina.com.cn/minisite/news/201304093000.html>

首页 | 新闻 | 体育 | 财经 | 股票 | 科技 | 汽车 | 房产 | 游戏 | 女性 | 读书 | 考试 | 星座 | 天气 | 短信 | 爱问 | 邮箱 | 导航 | 通行证

网页 | 网页搜索 | Google 谷歌

sina 新闻资讯 | 商业专题 | 正文

### 域通联达在ICANN大会上发布新的顶级中文域名

<http://all.vic.sina.com.cn/2013/04/09/> 新浪资讯

资深域名提供商域通联达近日宣布其已成功发起两项中文顶级域名申请，并将很快获批相关域名的独家运营权。这两个新的顶级域名分别为“在线”和“中文网”。新域名面世意味着中国企业以及有在华拓展业务的国外企业将能够使用更直观、更易记、更符合当地市场文化的方式打造自己的网络身份。同时，更多中文顶级域名的出现也将改变中国用户使用互联网的习惯。

2013年4月6日至11日，域通联达的董事长狄克礼先生及高层管理团队其他成员将在北京参加ICANN第46届大会。在为期一周的会议期间，他们发布了新的顶级域名，并且计划与更多的域名注册商结识并签约，开拓中国市场。



域通联达的董事长狄克礼接受中国媒体采访

“在线”域名强调业务的广泛以及开放性。作为新出现的顶级域名，“在线”的中文语义明确，语言得体，非常符合中国的商业文化。此外，它也符合常见域名“3到5个音节”的特点，朗朗上口，便于传播。域通联达希望将“在线”培养成为现有顶级域名的强有力竞争者，从最高层面上推动国际化域名的发展，造福非拉丁语系的互联网用户。

“中文网”强调网络信息的位置属性。根据目前的中国互联网发展情况统计报告，中国地区注册的域名中有47%属于.com，另有45.5%属于.cn。经调查分析，域通联达认为上述域名的注册商们必将关注中文域名带来的商业前景。“中文网”的定位面向全球，一方面与现有的通用顶级域名抗衡，一方面和新兴域名竞争。

域通联达的董事长狄克礼(Taneli Tikka)表示：“这不是简单的进化，而是一次革命。网络世界从此即将改变。随着新的顶级域名涌入市场，企业终于拥有了随意挑选域名的自由，而不再担心最合适的域名已经被他人占用。域通联达是一家专精于热门顶级域名的管理与销售的公司。实际上我们正是为了中文域名这一机遇而专门创建了域通联达。我们很荣幸能够与‘在线’与‘中文网’带给大家。”



域通联达董事长狄克礼和管理团队在ICANN会议间隙接受中国多家媒体采访

【金鹰社区】 【太 中 小】 【打印】 【关闭】

新浪简介 | About Sina | 广告服务 | 联系我们 | 招聘信息 | 网站律师 | SINA English | 会员注册 | 产品答疑

Copyright © 1996-2011 SINA Corporation. All Rights Reserved

新浪公司 版权所有

#### 最新报道

- 加拿大旅游明星代言人全国招募正在进行
- 丰田双擎不需要充电
- 食品安全乌龙事件 谁才是始作俑者

#### 精彩活动

穿越季节的约定

雪花勇闯天涯

找寻真我电影征集

爱车冬季保养优惠券

#### 最新活动

- 拒绝平淡！拒绝一成不变！人生应该总有超级棒的体验
- 你和谁吗？过新年您的宝宝近到想不到
- 还喝原来的凉茶，那就试试喝红罐加多宝
- 你最喜欢中国奥运军团的那位运动员？
- 玩北京现代社区游戏，加由卡任你兑换！

#### 活动推荐

晒音乐 晒主张

北京现代品牌社区

0元体验 三星智能电视

寻找2012梦想先锋

- 乌龙一下 开心一夏 康师傅乌龙茶
- “找寻真我”印尼航空微电影征集
- /全日自助你送父母会日带着红鞋
- 张裕葡萄酒质量安全可靠，请消费者放心饮用
- 车型资讯、试驾报名、新车上市
- 海南三沙市与四川泸州市结为友好城市
- 反思下“全民食品安全信任恐慌”到底谁来买单呢？
- “找寻真我”印尼航空微电影征集
- 人生应该总有超级棒的体验
- 父母报婚京都见证

- New top level domains help Chinese companies craft more customized online identities.

- Veteran domain name provider, TLD Registry, today announced its exclusive new Chinese language gTLDs, “dot online” and “dot Chinese website”, to be made available very soon.

- Chinese and foreign enterprises will be able to build their online identities in an easier to remember, more intuitive, and better localized way. Accordingly, the introduction of Chinese gTLDs will change the way Chinese consumers surf the internet.

- Senior management of TLD Registry had in-depth briefings with Chinese media representatives on 2013-04-09.

- TLD Registry's chairman, Taneli Tikka, called Chinese gTLDs a revolution, not an evolution.