



MEDIA REPORT

Publication China Consumer Network (IT Channel)

Date 2013-04-09 URL <http://www.ccn.com.cn/it/yaowen/2013/0409/483635.html>

中国消费者网
www.ccn.com.cn

首页 消费要闻 消费调查 消费投诉 消费点评 消费警示 曝光台

汽车 质量报告 房产 健康 时尚 文体 旅游 食品 视频 专题 人物 论坛 企业客服

全国分站: 四川频道 福建频道 江苏频道 广东频道 黑龙江频道 安徽频道 陕西频道

站内搜索: 搜索

2013中国3·15年度报告

当前位置: 主页 > IT > IT-要闻

3·15维权宝典 给你一双慧眼

中文顶级域名首次开放申请

时间: 2013-04-09 09:40 来源: 中国广播网 作者: 张典

据经济之声《天下公司》报道,第46届国际互联网名称和编号分配大会这几天正在北京举行。这次大会的最大亮点就是,中文顶级域名将首次开放。

- The highlight of ICANN46 is that Chinese top level domains (gTLDs) will soon open.
- Finally, it is not necessary to type English for website addresses.
- TLD Registry has attracted attention for its gTLDs “dot online” and “dot Chinese website”
- TLD Registry chairman Taneli Tikka said the Chinese web has been developing rapidly, but Chinese gTLD has barely seen any progress. He said that fully Chinese domain names will eliminate complexity and improve accuracy for Chinese netizens. He pointed out that the Chinese gTLDs are helpful not only for Chinese enterprises, but also for foreign enterprises doing business in China.
- “Dot online” and “dot Chinese website” domains should be available from June this year.
- Unconnected: cybersquatting is also addressed in the article, citing Yao Ming as a victim.

据经济之声《天下公司》报道,第46届国际互联网名称和编号分配大会这几天正在北京举行。这次大会的最大亮点就是,中文顶级域名将首次开放。

中文顶级域名首次开放,意味着过去只有.com、.net、.cn、.org等英文域名,未来可以输入中文,比如新浪.在线,百度.中文网,就可以直接进入网站,不用非得输入英文。目前有73个基于中文的顶级域名正在审批中,值得一提的是,其中外国公司占了50%。一家名叫域通联达的公司吸引了经济之声记者张典的注意。这家来自芬兰的公司,先后申请了“.在线”和“.中文网”这两个后缀域名,这两个域名预计将于今年6月份获批,到时域通联达将独家运营这两个“后缀中文域名”。

域通联达公司董事长狄克礼告诉记者,中文顶级域名的开放,让中国市场的更多机会呈现出来。狄克礼说这是一个绝佳的机会,互联网在中国发展迅速,但是中文域名的发展却很缓慢,这给我们这些外国域名公司留了很大的空间,去拓展、去提升。

在这次大会上,经济之声记者还发现,英文域名抢注的新闻不绝于耳。比如姚明,他的“姚家族”生产的葡萄酒,准备注册网站时,发现yaojiazhu.com、yaojiazhu.cn的拼音域名已被商家抢注,以yaoming、“yao”等为主的域名更是早已被人注册。去年11月,青岛海尔软件公司的域名因为忘记续费,被别人抢注,另外,去年国美也因为英文域名被抢注,最后不得不出高价收回;甚至四大门户也不能幸免:比如说,腾讯花费了98万收购“高朋”域名gaopeng.com,新浪购买域名Weibo.com,被曝斥资800万元。

域通联达公司董事长狄克礼显然从“抢注英文域名”现象中,嗅出一丝商机。他适时的推出了中文域名,将给这些国内的公司更多挑选的自由。

狄克礼说大部分中国企业的域名都是英文,有的汉语拼音、有的是英文,用户找寻起来有时存在一定的困难。未来中文域名推出,用户直接输入中文,辨识度、准确率更高。我们的服务不仅针对中国公司,还针对一些在中国开展业务的外国公司。

据狄克礼介绍,此次,域通联达所申请的“.在线”相当于英文中“.net”,而“.中文网”相当于英文域名中“.cn”,域通联达公司认为,这两个域名一方面可以与现有的通用顶级域名抗衡,一方面和新兴域名竞争。今年6月获批后,域通联达将通过代理商接受中国企业的注册。

在采访过程中,经济之声记者张典也有一个疑问:尽管中文域名刚刚开放,但一些中文浏览器,已经早已推出类似服务:比如说:“输入中文”,回车,就能直接进入网站。

域通联达这两个中文域名业务的竞争力又有几何?域通联达公司狄克礼首先承认,要在中国开展中文域名的竞争,确实很难。但是,域通联达有几大优势,有助于自身站稳脚跟。

浏览器上输入中文,就可以直接进入网站首页,这项业务已经有了很多年。不过浏览器的这项功能是基于各种插件,而且不同的浏览器有不同的插件。这与我们所倡导的中文域名有所不同,中文域名是要稳定、更持久的解决方案,比如当下移动互联网,用手机浏览器上网,中文输入就做不到,但中文域名能够做到各种界面、终端的便捷操作。

据了解,域通联达是一家芬兰的科技公司,三位创始人都在互联网行业打拼了十几年,他们在七年前开始关注中国市场,并推进中文域名被国际互联网名称和编号分配大会承认,这次进入中国市场,他们也拿到芬兰视角基金vision+的投资,因为视角基金vision+与他们一样看好庞大的中国市场。狄克礼说,两个中文域名获批后,盈利模式还是很清晰的。

狄克礼表示国际互联网名称和编号分配大会管理着域名,他们对申请顶级域名的公司有严格审批流程,需要向大会缴纳申请费,并且展示有足够的资金运营这些顶级域名。获批后,他们会通过代理商接受域名注册,注册者交纳年费,每年只是10美元左右,他们预计业务开通会,会有上百万网站抢注。

近些年来,域名抢注也引发了不少官司。比如,福建晋江德尔惠公司将中文域名“德尔惠体育用品.cn”持有者告上法庭。为了避免恶意抢注,规范管理,域通联达要求每个注册人需要提交名称以及与公司名称相符合的营业执照。

责任编辑: (苑建新)

分享到: